

OPIS PRZEDMIOTU KSZTALCENIA

Nazwa przedmiotu Podstawy biznesu					
Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot Instytut Matematyki					
Kierunek	Specjalność	Specjalizacja	Semestr/y	Poziom kształcenia/ profil kształcenia	Forma studiów
Informatyka	Programowanie	-	6	SPS/ praktyczny	stacjonarne/ niestacjonarne
Nazwisko osoby prowadzącej (osób prowadzących) Wykładowcy kierunku Zarządzanie					
Formy zajęć	Liczba godzin				Liczba punktów ECTS
	N (nauczyciel)		S (student)		
	studia stacjonarne	studia niestacjonarne	studia stacjonarne	studia niestacjonarne	
(CAU)ćwiczenia audytoryjne	15	9	35	41	2
Przygotowanie do zajęć			10	15	
Przygotowanie domowej pracy kontrolnej			15	15	
Przygotowanie do kolokwium			10	11	
Razem	15	9	35	41	2
Metody dydaktyczne					
<ul style="list-style-type: none"> (CAU) ćwiczenia audytoryjne: dyskusja kierowana z pokazem audiowizualnym, praca w grupach 					
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi					
<p>A. Wymagania formalne: Komunikacja w zespole</p> <p>B. Wymagania wstępne: osiągnięcie wszystkich efektów kształcenia z wymienionego przedmiotu</p>					
Cele przedmiotu					
<ul style="list-style-type: none"> Zapoznanie z istotą przedsiębiorczości i przedsięwzięciami typu start up oraz z zasadami i sposobami zakładania własnej działalności gospodarczej Nauczenie posługiwania się procedurami w celu uruchomienia i prowadzenia własnego biznesu Nauczenie tworzenia podstawowego biznesplanu przedsięwzięć gospodarczych w obszarze IT Rozwijanie osobistych kompetencji przedsiębiorczości i samodzielnego poruszania się na rynku pracy 					
Treści programowe					
<ul style="list-style-type: none"> Istota przedsiębiorczości, typy i formy prawne organizacji biznesowych, charakterystyka przedsięwzięć typu start up. Źródła kapitału firmy, formy wspierania biznesu start up. Procedura rejestracji działalności gospodarczej, podstawowe umowy w działalności gospodarczej (umowa spółki, zatrudnianie pracowników, umowa najmu itp.). Rachunkowość małej firmy: podatki, sprawozdania finansowe (rachunek zysków i strat, bilans, przepływy pieniężne), podstawowa analiza wskaźnikowa. Planowanie biznesu: generowanie pomysłów biznesowych, profilowanie klienta i szacowanie portfela nabywców (konceptcja Customer Development), badania rynkowe, analiza konkurencji. Opracowanie koncepcji i taktyki biznesowej. Elementy biznes planu. Biznes plan – projekt przedsięwzięcia start up w sektorze IT. 					
Efekty kształcenia			Sposób zaliczenia oraz formy i podstawowe kryteria oceny/wymagania egzaminacyjne		
Wiedza			A. Sposób zaliczenia		
W_01 Wie jak organizować pracę w zespole realizującym projekty informatyczne z uwzględnieniem innowacyjności tworzonego produktu oraz zasad efektywnego komunikowania się z uwzględnieniem dbałości o efektywność			(CAU) – zaliczenie z oceną		
W_03 Zna podstawowe zasady przedsiębiorczości oraz tryb i procedury rozpoczęcia własnego biznesu i zarządzania firmą			B. Sposoby weryfikacji i oceny efektów		

Podstawy biznesu

<p>typu start up</p> <p>Umiejętności U_01 Planuje i realizuje informatyczne przedsięwzięcia projektowe, pełniąc w zespole różne role, komunikując się z innymi członkami zespołu oraz używając notacji zrozumiałej dla wszystkich partycypujących w przedsięwzięciu, także dla osób spoza branży IT U_02 Planuje, analizuje ekonomicznie i projektuje koncepcję biznesową własnej działalności gospodarczej w branży IT</p> <p>Kompetencje społeczne K_01 Potrafi pracować zespołowo, w szczególności rozumie rolę budowania motywacji i zaangażowania w pracy nad projektami IT K_02 Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, jest przygotowany do samo zatrudnienia i kierowania własną działalnością gospodarczą w branży IT</p>	<p>(CAU) Ćwiczenia audytoryjne - kolokwium pisemne – pytania otwarte - efekt: W_01, W_02 - domowa praca kontrolna - efekty: W_02, U_01, U_02, K_01, K_02</p> <p>Ocena zaliczenia ćwiczeń jest obliczona jako średnia arytmetyczna oceny z kolokwium pisemnego oraz oceny z domowej pracy kontrolnej.</p> <p>Maksymalna liczba punktów to a. Ocena K z kolokwium i domowej pracy kontrolnej jest wyliczona według zasady:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 70%;">K ∈ [0% a, 50% a)</td> <td>niedostateczna</td> </tr> <tr> <td>K ∈ [50% a, 60% a)</td> <td>dostateczna</td> </tr> <tr> <td>K ∈ [60% a, 70% a)</td> <td>dostateczna plus</td> </tr> <tr> <td>K ∈ [70% a, 80% a)</td> <td>dobra</td> </tr> <tr> <td>K ∈ [80% a, 90% a)</td> <td>db plus</td> </tr> <tr> <td>K ∈ [90% a, 100% a]</td> <td>bardzo dobra</td> </tr> </table> <p>Końcową oceną z przedmiotu jest ocena za ćwiczenia audytoryjne</p>	K ∈ [0% a, 50% a)	niedostateczna	K ∈ [50% a, 60% a)	dostateczna	K ∈ [60% a, 70% a)	dostateczna plus	K ∈ [70% a, 80% a)	dobra	K ∈ [80% a, 90% a)	db plus	K ∈ [90% a, 100% a]	bardzo dobra
K ∈ [0% a, 50% a)	niedostateczna												
K ∈ [50% a, 60% a)	dostateczna												
K ∈ [60% a, 70% a)	dostateczna plus												
K ∈ [70% a, 80% a)	dobra												
K ∈ [80% a, 90% a)	db plus												
K ∈ [90% a, 100% a]	bardzo dobra												

Matryca efektów kształcenia dla przedmiotu		
Numer (symbol) efektu kształcenia	Odniesienie do efektów kształcenia dla programu	Odniesienie do charakterystyki drugiego stopnia PRK dla obszaru/ obszarów
W_01	K1_W11	P6S_WK
W_02	K1_W12	P6S_WK
U_01	K1_U36	P6S_UW
U_02	K1_U36	P6S_UW
K_01	K1_K07, K1_K08	P6S_KO, P6S_KR
K_02	K1_K07, K1_K08	P6S_KO, P6S_KR

Wykaz literatury

A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć:

1. Bogalczyk I., Krupski B., *Własna firma. Zakładanie i prowadzenie działalności gospodarczej*, Warszawa 2011.
2. Blank S., Dorf B., *Podręcznik startupu. Budowa wielkiej firmy krok po kroku*, Helion, Warszawa 2013
3. Skrzypek J., *Biznesplan w 10 krokach. Przewodnik od pomysłu do wdrożenia*, Wyd .Poltext, Warszawa, 2014

B. Literatura uzupełniająca

1. Bartle J., Szukaj Jak Google i konkurencja wywołali biznesową i kulturową rewolucję ,Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2006
2. Covey S.R., *7 nawyków skutecznego działania*, Poznań 2006.
3. Drucker P.F., *Innowacje i przedsiębiorczość. Praktyka i zasady*, Warszawa 1992.
4. Kaczmarek T., *Ryzyko i zarządzanie ryzykiem*, Warszawa 2006
5. Katzenbach J.R., Smith D.K., *Sila zespołów. Wpływ pracy zespołowej na efektywność organizacji*, Kraków 2001

Kontakt:
dr inż. Zbigniew Ledóchowski: zbigniew.ledochowski@apsl.edu.pl
dr Ewa Matuska: ewa.matuska@apsl.edu.pl